



COMUNE DI CEREА

PROVINCIA DI VERONA

Comunicata ai Capigruppo Consiliari

il _____ prot. _____

N. **121** Reg. Delib.

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' – DIRITTO SULLE PUBBLICHE
AFFISSIONI – COMUNE DI CLASSE IV – CONFERMA PER L'ANNO 2007 DELLE
TARIFE DELIBERATE PER IL 2006.**

Nell'anno **DUEMILASEI** addì **NOVE** del mese di **NOVEMBRE** nella Sala delle Adunanze, premesse le formalità di legge, si è riunita la Giunta Comunale ed all'appello risultano:

			Presenti	Assenti
1	Tambalo Claudio	Sindaco	X	
2	Fazion Paolo	Vice Sindaco	X	
3	Faben Gilberto	Assessore	X	
4	Bedoni Fausta Maria	Assessore		X
5	Morini Lucio	Assessore	X	
6	Perlin Stefano	Assessore	X	
7	Merlin Matteo	Assessore	X	
Totali			6	1

Partecipa all'adunanza il Segretario Generale Sig. Addeo dr. Luigi il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Essendo legale il numero degli intervenuti, il Sig. Claudio dr. Tambalo assume la presidenza e dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

- Visto il capo I del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, con il quale sono state stabilite la nuova disciplina e le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- Rilevato che le tariffe sono differenziate secondo la classe demografica di appartenenza del Comune e la natura del mezzo pubblicitario al quale sono riferite e, nell'ambito di tali distinzioni, sono determinate dal decreto legislativo in misura fissa, salvo le maggiorazioni facoltative applicabili:
 - Dai Comuni con rilevanti flussi turistici;
 - Dai Comuni delle prime tre classi demografiche, per le categorie speciali delle località;
 - Considerato che l'art. 2 del decreto stabilisce che ai fini della classificazione del Comune occorre fare riferimento alla popolazione residente al 31 dicembre 2005, penultimo anno precedente al 2007, quale risulta dai dati pubblicati dall'ISTAT in base alla statistica comunale della popolazione residente;
- Rilevato che la popolazione di questo Comune alla predetta data di riferimento era costituita da n.15.573 abitanti residenti, per cui lo stesso è compreso fra i Comuni di classe IV^a;
- Ritenuto pertanto di determinare in relazione alla classe demografica di appartenenza le corrispondenti tariffe per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- Visto il Verbale di Deliberazione del Consiglio Comunale n.10 del 05 febbraio 2004, con il quale veniva approvato il Regolamento per l'applicazione dell'Imposta Comunale sulla Pubblicità e sulle Pubbliche Affissioni. Modifica;
- Visto il D.Lgs 1993, n.507;
- Visto lo statuto del Comune;
- Visti i pareri favorevoli, espressi ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267 del 18 agosto 2000, del Responsabile del Servizio in ordine alla regolarità tecnica e del Responsabile di Ragioneria in ordine alla regolarità contabile, qui allegati;
- Con voti unanimi favorevoli, espressi nelle forme di legge,

d e l i b e r a

l) di approvare le seguenti tariffe per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni in vigore in questo Comune - appartenente alla classe IV^o - anno 2007

PARTE I - TARIFFA DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'

1. PUBBLICITA' ORDINARIA (art. 12 e 7, c.2, 6 e 7)

1.1 Pubblicità ordinaria effettuata mediante insegne, cartelli, locandine, targhe, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe, per ogni metro quadrato di superficie - (tariffa base) -

Durata	- per anno solare	euro 16,11
	- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	euro 1,611

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

1.2 Pubblicità ordinaria in forma luminosa od illuminata, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1., **per ogni metro quadrato di superficie** - (tariffa base maggiorata del 100%):

1.3 Per la pubblicità di cui ai punti precedenti che abbia superficie compresa tra mq.5,5 ed 8,5, la tariffa base dell'imposta è **maggiorata del 50%**; per quella di superficie superiore a mq.8,5 la **maggiorazione è del 100%**.

1.4 L'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alla tariffa base.

La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde all'importo totale dovuto.

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

2.PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI (artt. 13 e 7,c.2,6 e 7)

2.1 Pubblicità visiva effettuata per conto proprio od altrui all'interno ed all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, in uso pubblico o privato, è dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati, **per ogni metro quadrato di superficie**:

Durata	- per anno solare	euro 12,39
	- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	euro 1,24

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

Qualora la pubblicità suddetta venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la tariffa base è **maggiorata** del 100%.

Per la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli suddetti, la cui superficie è compresa nelle dimensioni indicate al punto 1.3 sono dovute le **maggiorazioni** dell'imposta base ivi previste.

2.1.1 Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza d'esercizio;

per i veicoli adibiti a servizio di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei Comuni in cui ha inizio e fine la corsa;

per i veicoli adibiti ad uso privato è dovuta al Comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

2.2 Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto : l'imposta è dovuta **per anno solare** al Comune ove sono domiciliati i suoi agenti o mandatari che alla data del 1° gennaio di ciascun anno, o a quella di successiva immatricolazione, hanno in dotazione detti veicoli, secondo la seguente tariffa :

a) per autoveicoli con portata superiore a 3.000 kg.	euro 89,24
b) per autoveicoli con portata inferiore a 3.000 Kg.	euro 59,50
c) per motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie	euro 29,75

Per i veicoli circolanti con rimorchi sul quale viene effettuata pubblicità, le tariffe suddette **sono raddoppiate**.

Qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata la relativa tariffa base d'imposta è maggiorata del 100%, in conformità all'art. 7, c. 7 del D.Lgs n.507/1993.

E' obbligatorio conservare l'attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta per esibirla a richiesta degli agenti autorizzati.

3.PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI (art. 14, c.1,2,3)

3.1 Per la **pubblicità effettuata per conto altrui** con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi, **per metro quadrato di superficie, in base alla seguente tariffa :**

Durata - per anno solare	euro 49,58
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	euro 4,96

Per la durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad un anno si applica la tariffa stabilita per anno solare.

3.2 Per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1 **effettuata per conto proprio dell'impresa**, si applica l'imposta **in misura pari alla metà** della tariffa sopra stabilita.

4. PUBBLICITA' CON PROIEZIONI (art. 14, c.4 e 5)

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi e pareti riflettenti, si applica l'imposta **per ogni giorno**, indipendentemente dal numero di messaggi e dalla superficie adibita alla proiezione, in base alla seguente tariffa :

Durata - per ogni giorno	euro 3,10
--------------------------	------------------

per durata superiore a 30 giorni si applica:

- la tariffa giornaliera di	euro 1,55
-----------------------------	------------------

5. PUBBLICITA' CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI (art. 15, c.1)

Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze la tariffa dell'imposta, **per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione, è pari a :**

euro 16,11

6. PUBBLICITA' CON AEROMOBILI (art. 15, c.2)

Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua o fasce marittime limitrofe al territorio comunale, **per ogni giorno o frazione**, indipendentemente, dai soggetti pubblicizzati, **è dovuta a ciascun Comune sul cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita**, l'imposta nella seguente misura :

euro 74,37

7.PUBBLICITA' CON PALLONI FRENATI E SIMILI (art. 15, c.3)

Per la pubblicità effettuata con palloni frenati e simili, **per ogni giorno o frazione**, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta l'imposta nella misura di:

euro 37,18

8. PUBBLICITA' VARIA (art. 15, c.4)

Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini od altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta **per ciascuna persona impiegata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione**, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito, in base alla tariffa di :

euro 3,10

9.PUBBLICITA' A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI (art. 15, c.5)

Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, la tariffa dell'imposta dovuta **per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione**, è la seguente :

euro 9,30

10.RIDUZIONE DELL'IMPOSTA (art. 16)

La tariffa dell'imposta è **ridotta a metà** per la pubblicità di cui all'art.16 del D.Lgs 15 novembre 1993 n.507.

Le riduzioni non sono cumulabili.

11.ESENZIONI DALL'IMPOSTA (art. 17)

Sono esenti dall'imposta le forme pubblicitarie di cui all'art.17 del D.Lgs 15 novembre 1993, n.507 e la pubblicità comunque effettuata in via esclusiva dai soggetti ONLUS.

12.MODALITA' DI APPLICAZIONE DELL'IMPOSTA (art. 7)

Per l'applicazione dell'imposta si osservano le disposizioni stabilite dall'art.7 del D.Lgs 15 novembre 1993, n.507. Con il regolamento comunale sono determinate le modalità per l'attuazione di quanto previsto dal predetto art.7.

13. DICHIARAZIONE E PAGAMENTO DELL'IMPOSTA (artt. 8 e 9)

Per la dichiarazione ed il pagamento dell'imposta si applicano le disposizioni stabilite dagli artt.8 e 9 del D.Lgs 15 novembre 1993, n.507.

PARTE II - DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI

1. MISURA DELL DIRITTO (art. 19)

Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto, in solido da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale il servizio stesso è richiesto, un diritto a favore del Comune, comprensivo dell'imposta sulla pubblicità, nelle misure seguenti :

1.1 per ciascun foglio di dimensioni fino a cm.70 x 100 e per i periodi di seguito indicati :

- per i primi 10 giorni **euro 1,36**
- per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione **euro 0,413**

1.2 per ogni commissione inferiore a cinquanta fogli il diritto è **maggiorato del 50%**;

1.3 per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli il diritto è **maggiorato del 50%**;

1.4 per i manifesti costituiti da più di 12 fogli il diritto è maggiorato del 100%;

1.5 qualora il committente richieda espressamente che **l'affissione venga eseguita in determinati spazi da lui prescelti**, è dovuta una maggiorazione del 100% del diritto;

1.6 l'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alla tariffa base. La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde al diritto totale dovuto.

2. AFFISSIONI D'URGENZA (artt. 22, c. 9)

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalla 20 alle 7 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di euro 25,82 per ogni commissione.

3. RIDUZIONE DEL DIRITTO (art. 20)

La tariffa per il servizio delle pubbliche affissioni è ridotta alla metà per i manifesti ed annunci previsti dall'art.20 del D.Lgs 15 novembre 1993, n.507.

Le riduzioni non sono cumulabili.

4. ESENZIONE DAL DIRITTO (art.21)

Sono esenti dal diritto sulle pubbliche affissioni le forme pubblicitarie di cui all'art.21 del D.Lgs 15 novembre 1993,n.507 e i manifesti riguardanti le attività svolte dalle ONLUS.

Di trasmettere copia del presente provvedimento al Concessionario Ditta I.C.A. s.r.l. - Imposta comunale affini - La Spezia - Via Parma 81, appaltatrice del servizio di cui trattasi.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente

Il Segretario Generale

Tambalo dr. Claudio

Addeo dr. Luigi

=====

ATTESTAZIONE DI COPERTURA FINANZIARIA

Visto di regolarità contabile attestante la copertura finanziaria, art. 151 – 4° comma – del D.Lgs. n° 267 del 18.08.2000.

Il Responsabile del Servizio Finanziario

Il suesteso provvedimento non comporta impegno di spesa.

Il Responsabile del Servizio Finanziario

=====

CERTIFICAZIONE DI PUBBLICAZIONE

Certifico io sottoscritto Segretario Generale, su conforme dichiarazione del Messo, che il presente verbale, in copia conforme all'originale, viene pubblicato oggi _____ all'Albo Pretorio ove rimarrà esposto per quindici giorni consecutivi.

(N° _____ R.P.)

Cerea, lì _____

Il Messo Comunale

Il Segretario Generale

=====

CERTIFICAZIONE DI ESECUTIVITA'

Certifico io sottoscritto Segretario Generale che la su estesa deliberazione ai sensi dell'art. 134 – 3° comma – del D.Lgs. n°267/2000, dopo 10 gg. di pubblicazione è divenuta esecutiva il

Cerea, lì _____

Il Segretario Generale

=====

SEGRETERIA GENERALE

Ai Settori _____ per l'esecuzione.

Cerea, lì _____